

Como simplificar Multinational?

Dois fatores são críticos na estruturação de programas mundiais: **comunicação e antecedência.**

Quando há alinhamento e comunicação evitamos:

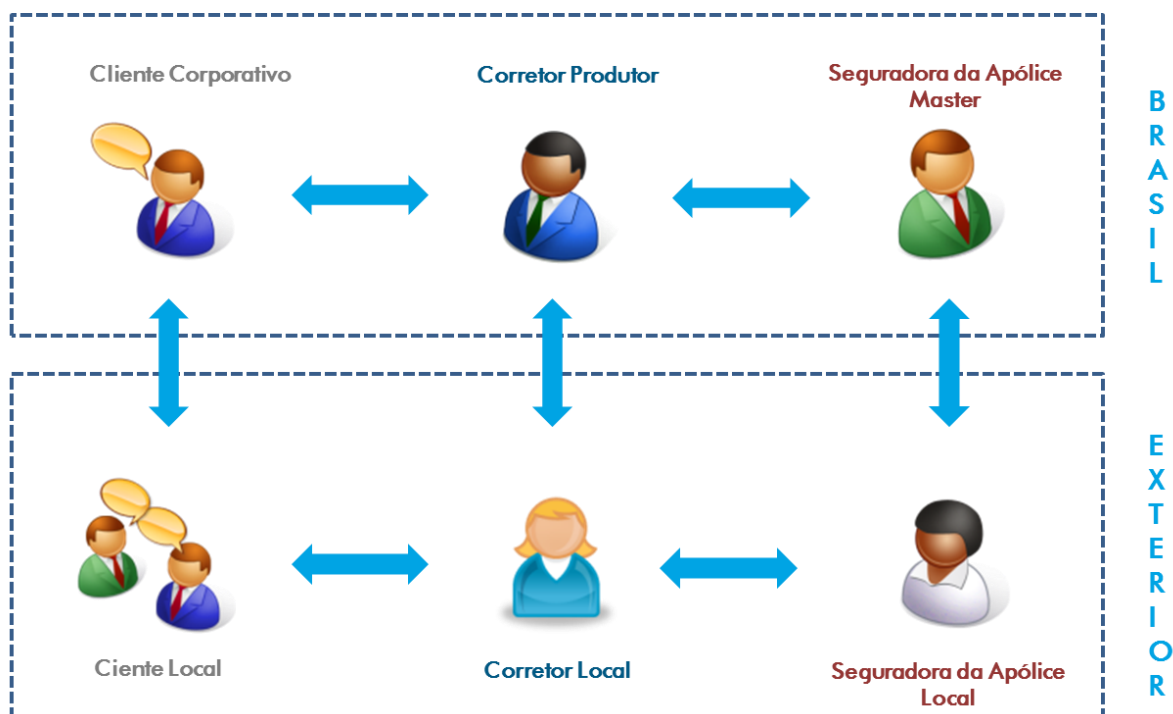
- Corretor local mal informado
- Cliente local sem a devida instrução por parte da matriz
- Seguradora local com informação incompleta (valor em risco, franquia, sub-limites etc)
- Dados incompletos dos contatos locais

Quando se trabalha com antecedência evitamos:

- Demora do cliente no atendimento de exigências regulatórias (ex: documentação fiscal, anti-lavagem de dinheiro)
- Problemas quanto à retroatividade
- Alocação de prêmio tardia ou inadequada

O mais importante é evitar surpresas, alinhando com antecedência todos os detalhes relacionados ao programa mundial entre seguradora, corretor e cliente.

Comunicação – Fator Decisivo



Conte com a AIG. Não queremos apenas construir um programa mundial, queremos construir uma parceria global compartilhando conhecimento, colaboração e transparência.