



Como identificar oportunidades de programas mundiais?

São inúmeras as variáveis que devemos considerar para definir se uma solução de programa mundial faz sentido para a operação de nossos clientes.

Nesse cenário, pode ser aplicável uma estrutura de “controlled master program” – com apólice master no Brasil e apólices locais nos demais países – ou uma apólice “stand alone” no outro país, dependendo da linha de negócio.

Listamos algumas questões importantes nesse processo:

1 A empresa possui presença no exterior através de empresas legalmente constituídas?

2 Em quais países a empresa opera?

3 Já possui apólices vigentes nesses países?

4 Se sim, quais produtos, respectivas vigências e corretores envolvidos?

5 Como está estruturada a operação em cada país?
(atividade, funcionários, receita, etc)

6 Há contratos que exigem a aquisição de apólices locais?

7 O Risk Manager no Brasil já controla o programa de seguros nos demais países?

A partir dessas questões conseguiremos entender as particularidades de nossos clientes, para melhor atender as suas necessidades, estratégias e preferências.

Conte com a AIG. Não queremos apenas construir um programa mundial, queremos construir uma parceria global compartilhando conhecimento, colaboração e transparência.